

CREATOR CONȚINUT FACEBOOK

Misiunea ta: Ești vocea organizației, scrii pentru Facebook despre activitățile și acțiunile pe care le desfășurăm, te asiguri că acțiunile noastre ajung la membrii comunității.

Câte persoane avem nevoie pentru acest rol: 2

Cât timp avem nevoie să dedici: 8-10 ore/lună

Cum vei lucra: individual, online de la distanță (sau, dacă preferi, la sediul nostru), parțial prezent fizic pentru a aduna informații despre activități și a te sincroniza cu restul echipei de PR & Marketing

Ce responsabilități ai în acest rol:

- Aduni informațiile despre activitatea asociației pe luna în curs folosind instrumentele de monitorizare interne, canalul intern de comunicare și fiind prezent la adunările generale
- Scrii postări pentru Facebook în legătură cu activitățile desfășurate de asociație
- Propui idei de conținut și modalități creative de creștere a vizibilității asociației pe social media
- Menții legătura cu restul echipei de PR & Marketing pentru a asigura o comunicare coerentă

Ce ai nevoie pentru acest rol:

- Laptop funcțional
- Atenție la detalii
- Înclinație spre scris
- Abilități minime de gramatică și exprimare verbală
- Proactivitate și creativitate
- Dorință de a învăța elemente de PR și marketing
- Abilități de organizare și sintetizare a informației

Ce câștigi din acest rol:

- Înveți cum se folosește PR și marketing în contextul ONG
- Te familiarizezi cu principii de bază de PR și marketing
- Îți dezvolți abilități de sinteză și de marketing
- Îți dezvolți abilitatea de a scrie pe limbajul publicului căruia te adresezi

Ce câștigi în general, **prin statutul de membru** al asociației:

- Înțelegi mai bine realitatea și dificultățile comunității în care trăiești
- Contribui la îmbunătățirea sănătății mintale a comunității locale sau chiar naționale
- Testezi noi direcții de carieră
- Înveți lucruri noi și îți formezi deprinderi utile, îți folosești abilități, cunoștințe și urmezi interese cărora nu le găsești loc altundeva
- Îți implementezi ideile cu sprijin din partea echipei
- Cunoști oameni cu interese comune, faci parte dintr-o echipă care valorifică sănătatea mintală
- Îți faci contacte utile în domeniu